

Guatemala 29 de Diciembre de 2017.

**Licenciado  
Juan Alberto Monzón Esquivel  
Viceministro del Deporte y la Recreación  
Ministerio de Cultura y Deportes  
Su Despacho**

**Señor Viceministro:**

**De la manera más atenta me dirijo a usted con el propósito de presentarle mi informe de actividades conforme a lo estipulado en el Contrato Administrativo Servicios Técnicos Número 1503-A-2017 aprobado mediante el Acuerdo Ministerial número 263-2017 correspondiente al mes de Diciembre del presente año, y para el cobro de mis honorarios estoy presentando factura Serie C No 000007**

**ACTIVIDADES REALIZADAS:**

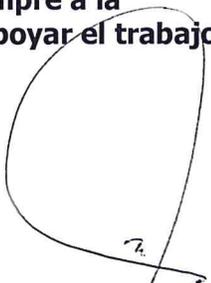
- a) Apoyar en eventos relacionados con el análisis y la discusión de problemas competentes a la Delegación de Comunicación y Difusión Cultural.**
- b) Brindar apoyo en el desarrollo de la estrategia de comunicación de la Dirección General el Deporte y la Recreación.**
- c) Apoyar en el desarrollo de lineamientos para la planificación y ejecución de las diferentes campañas de publicidad de la Dirección General del Deporte y la Recreación.**
- d) Rendir informes que le sean solicitados, en lo que refiere a avances y pendientes de la agenda planificada por la Delegación de Comunicación y Difusión Cultural.**
- e) Otras relacionadas a los servicios que presta**

**RESULTADOS OBTENIDOS:**

- a) En relación al apoyo de eventos relacionados con el análisis y difusión de problemas competentes a la Delegación de Comunicación y Difusión Cultural. Presente varias sugerencias a la Jefa de la Delegación para su consideración.
  
- b) Se continuo el monitoreo del impacto noticioso en medios de comunicación masiva y alternativa medios escritos, radiales, televisivos y redes sociales especialmente en actividades destacadas del Viceministerio del Deporte y la Recreación así como del Ministerio de Cultura. Propuesta. Ideas, impactos noticiosos para las actividades del mes de Diciembre Ampliar la cobertura informativa del Viceministerio. El promedio de notas diarias monitoreadas fue de 30 a 40 notas de lunes a sábado se recopilaron entre informaciones, opiniones y voces de los lectores.
  
- c) En apoyo al desarrollo de la estrategia de comunicación de la Dirección General del Deporte y la Recreación, se analizaron las informaciones publicadas relacionadas a temas abordados por periodistas con el propósito de colaborar con la delegación para su evaluación y mejorar la comunicación con los periodistas, especialmente con los que tienen asignado el tema del deporte y la recreación en el país.
  
- d) En apoyo al desarrollo de lineamientos para la planificación y ejecución de las diferentes campañas de comunicación presente propuestas y seguimiento de y las campañas con motivo del fin de año evaluando la creatividad y contenidos de promoción en los centros deportivos para la práctica del deporte no federado y la recreación
  
- e) De acuerdo al plan realizado por la Delegación estoy siempre a la disposición en creación y producción de campañas para apoyar el trabajo del equipo de comunicación cuando lo requieran

  
**Mario Alfredo González De León**

**Vo. Bo.**

  
**Esther Jocabezi Juárez Godínez**  
Delegada de Comunicación y Difusión Cultural  
Dirección General del Deporte y la Recreación  
Ministerio de Cultura y Deportes

Guatemala 29 de Diciembre de 2017

**Licenciado Juan Alberto Monzón Esquivel  
Viceministro del Deporte y la Recreación  
Ministerio de Cultura y Deportes**

**Su Despacho**

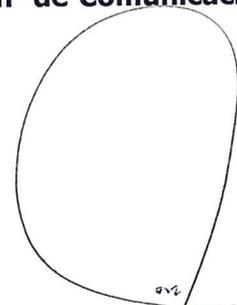
**Señor Viceministro:**

**De la manera más atenta me dirijo a usted con el propósito de presentarle mi informe final de actividades conforme a lo estipulado en el Contrato Administrativo Servicios Técnicos Número 1503-A-2017 aprobado mediante el Acuerdo Ministerial número 263-2017 correspondiente al periodo del 3 de Abril al 31 de Diciembre del presente año**

- a) Apoyar en eventos relacionados con el análisis y la discusión de problemas competentes a la Delegación de Comunicación y Difusión Cultural.**
- b) Brindar apoyo en el desarrollo de la estrategia de comunicación de la Dirección General el Deporte y la Recreación.**
- c) Apoyar en el desarrollo de lineamientos para la planificación y ejecución de las diferentes campañas de publicidad de la Dirección General del Deporte y la Recreación.**
- d) Rendir informes que le sean solicitados, en lo que refiere a avances y pendientes de la agenda planificada por la Delegación de Comunicación y Difusión Cultural.**
- e) Otras relacionadas a los servicios que presta**

  
**Mario Alfredo González**

**Vo Bo**



**Esther Jocabel Juárez Godínez**  
Delegada de Comunicación y Difusión Cultural  
Dirección General del Deporte y la Recreación  
Ministerio de Cultura y Deportes

Guatemala 29 de Diciembre de 2017

**Licenciado Juan Alberto Monzón Esquivel  
Viceministro del Deporte y la Recreación  
Ministerio de Cultura y Deportes**

**Su Despacho**

**Señor Viceministro:**

**De la manera más atenta me dirijo a usted con el propósito de presentarle mi informe final de resultados conforme a lo estipulado en el Contrato Administrativo Servicios Técnicos Número 1503-A-2017 aprobado mediante el Acuerdo Ministerial número 263-2017 correspondiente al periodo del 3 de Abril al 31 de Diciembre del presente año**

**ABRIL**

- a) En relación al apoyo de eventos relacionados con el análisis y difusión de problemas competentes a la Delegación de Comunicación y Difusión Cultural. Presente varias sugerencias para su consideración.**
- b) Monitoreo del impacto noticioso medios masivos, alternativos escritos, radiales, televisivos y redes sociales actividades destacadas del Ministerio y Viceministerio nacionales/ internacionales 20 a 25 notas diarias de lunes a sabado informaciones, reportajes, opiniones y voces de los lectores.**
- c) En apoyo a la estrategia de comunicación de la Dirección General del Deporte y la Recreación, se analizaron informaciones a temas abordados por periodistas con el propósito de evaluación y mejorar la comunicación con periodistas.**
- d) En apoyo de las diferentes campañas de comunicación para el año 2017 colabore en sus campañas sugiriendo ideas para la creatividad y contenidos de la campaña de verano 2017 "Tú decides" y del Dia del Desafío para promoción de los centros deportivos para la práctica del deporte no federado y la recreación. Recomendé recopilar toda la información de este evento para una Divulgación especial**
- e) De acuerdo al plan realizado por la Delegación apoye el trabajo del equipo de comunicación cuando lo requiera la Jefa de la delegación quien siempre escucha con atención mis ideas.**

## **Mayo**

- a) **Sugerencias redacción para eventos relacionados con el análisis y difusión de problemas competentes a la Delegación de Comunicación y Difusión Cultural..**
- b) **Monitoreo del impacto noticioso en los medios de comunicación masiva, alternativa medios escritos, radiales, televisivos y redes sociales Dia del Desafío.**
- c) **En apoyo al desarrollo de la estrategia de comunicación de la Dirección General del Deporte y la Recreación se crearon videos**
- d) **Planificación y ejecución de las diferentes campañas de comunicación para el año 2017 sugiriendo ideas para la creatividad y contenidos de la campaña de verano 2017 Divulgación especial promoción en los centros deportivos**
- e) **De acuerdo al plan realizado por la Delegación estoy siempre a la disposición en creación y producción de campañas para apoyar el trabajo del equipo de comunicación cuando lo requiera la Jefa de la delegación**

## **Junio**

- a) **Apoyo a eventos y análisis relacionados con la publicación de noticias competentes a la Delegación de Comunicación y Difusión Cultural.**
- b) **Monitoreo del impacto noticioso en los medios de comunicación masiva, alternativa medios escritos, radiales, televisivos y redes sociales Un promedio de 20 a 25 notas diarias de lunes a sábado**
- c) **Evaluación de la información para mejorar la comunicación con los periodistas, especialmente con los que tienen asignado el tema del deporte y la recreación en el país.**
- d) **Promoción de los centros deportivos para la práctica del deporte no federado y la recreación. Recopilación de toda la información de estos eventos para una Divulgación especial**
- e) **De acuerdo al plan realizado por la Delegación estoy siempre a la disposición en creación y producción de campañas para apoyar el trabajo del equipo de comunicación cuando lo requiera la Jefa de la delegación quien siempre escucha con atención mis ideas.**

## **Julio**

- a) En relación al apoyo de eventos relacionados con el análisis y difusión de problemas competentes a la Delegación de Comunicación y Difusión Cultural. Presente varias sugerencias a la Jefa de la Delegación para su consideración.**
- b) Monitoreo del impacto noticioso en los medios de comunicación masiva, alternativa medios escritos, radiales, televisivos y redes sociales Un promedio de 20 a 25 notas diarias de lunes a sábado. Se visualizaron contenidos, conceptos y se recopilaron entre informaciones, reportajes, opiniones y voces de los lectores.**
- c) En apoyo al desarrollo de la estrategia de comunicación de la Dirección General del Deporte y la Recreación, se analizaron publicaciones relacionadas a temas abordados por periodistas con el propósito de colaborar con la jefa de la delegación para su evaluación y mejorar la comunicación con los comunicadores, especialmente con los que tienen asignado el tema del deporte y la recreación en el país.**
- d) En apoyo al desarrollo de lineamientos para la planificación y ejecución de las diferentes campañas de comunicación para el año 2017 colabore en sus campañas sugiriendo ideas para la creatividad y contenidos de la campaña de verano 2017**
- e) De acuerdo al plan realizado por la Delegación estoy siempre a la disposición en creación y producción de campañas para apoyar el trabajo del equipo de comunicación cuando lo requiera la Jefa de la delegación, Se amplió la cobertura del monitoreo del Impacto noticioso a noticias en general para tener conocimiento que se dice del Gobierno y sus instituciones**

## **Agosto**

- a) En relación al apoyo de eventos relacionados con el análisis y difusión de problemas competentes a la Delegación de Comunicación y Difusión Cultural. Presente varias sugerencias a la Jefa de la Delegación para su consideración.**
- b) Monitoreo del impacto noticioso medios de comunicación masiva alternativa medios escritos, radiales, televisivos y redes sociales especialmente en actividades destacadas presentaciones en Ecuador y Colombia Notas diarias monitoreadas de 20 a 25 notas de lunes a sábado**
- c) Se analizaron las informaciones relacionadas a temas abordados por periodistas para su evaluación y mejorar la comunicación con los comunicadores, especialmente con los que tienen asignado el tema del deporte y la recreación en el país.**
- d) Campañas promocionales evaluando la creatividad y contenidos de campañas del mes de Agosto 2017 para la práctica del deporte no federado y la recreación**

- e) De acuerdo al plan realizado por la Delegación estoy siempre a la disposición en creación y producción de campañas para apoyar el trabajo del equipo de comunicación cuando lo requieran

#### **Septiembre**

- a) En relación al apoyo de eventos relacionados con el análisis y difusión de problemas competentes a la Delegación de Comunicación y Difusión Cultural. Presente varias sugerencias a la Jefa de la Delegación para su consideración.
- b) Análisis Ideas, impactos noticiosos para las actividades del mes de Octubre propuestas para ampliar la cobertura informativa del Viceministerio proponiendo iniciativas de comunicación notas diarias monitoreadas de 20 a 25 notas de lunes a sábado.
- c) Se analizaron las informaciones relacionadas a temas abordados por periodistas con el propósito de colaborar con la delegación para su evaluación y mejorar la comunicación con los comunicadores, especialmente con los que tienen asignado el tema del deporte y la recreación en el país.
- d) Propuestas de campañas promocionales evaluando la creatividad y contenidos del mes de Octubre 2017 promoción de los centros deportivos para la práctica del deporte no federado y la recreación
- e) De acuerdo al plan realizado por la Delegación estoy siempre a la disposición en creación y producción de campañas para apoyar el trabajo del equipo de comunicación cuando lo requieran

#### **OCTUBRE**

- a) Apoyo de eventos relacionados con el análisis y difusión de problemas competentes a la Delegación de Comunicación y Difusión Cultural. Presente varias sugerencias a la Jefa de la Delegación para su consideración.
- b) Monitoreo del impacto noticioso en medios de comunicación masiva y alternativa medios escritos, radiales, televisivos y redes sociales de 20 a 25 notas de lunes a sábado se recopilaron entre informaciones, opiniones y voces de los lectores.
- c) En apoyo al desarrollo de la estrategia de comunicación de la Dirección General del Deporte y la Recreación, se analizaron las informaciones relacionadas a temas abordados por periodistas con el propósito de colaborar con la delegación para su evaluación y mejorar la comunicación con los comunicadores, especialmente con los que tienen asignado el tema del deporte y la recreación en el país.
- d) En apoyo al desarrollo de lineamientos para la planificación y ejecución de las diferentes campañas de comunicación para el año 2017 presente propuestas. Exprese mi apoyo para colaborar en campañas promocionales evaluando la creatividad y contenidos de campañas del mes de Octubre 2017 promoción de los centros deportivos para la práctica del deporte no federado y la recreación
- e) Campañas para apoyar el trabajo del equipo de comunicación de la delegación

## **NOVIEMBRE 2017**

- a) En relación al apoyo de eventos relacionados con el análisis y difusión de problemas competentes a la Delegación de Comunicación y Difusión Cultural. Presente varias sugerencias a la Jefa de la Delegación para su consideración.
- b) Se continuo el monitoreo del impacto noticioso en medios de comunicación masiva y alternativa medios escritos, radiales, televisivos y redes sociales El promedio de notas diarias monitoreadas fue de 20 a 25 notas de lunes a sábado se recopilaron entre informaciones, opiniones y voces de los lectores.
- c) En apoyo al desarrollo de la estrategia de comunicación de la Dirección General del Deporte y la Recreación, se promociono en redes sociales Patzité y Chichicastenango, Quiché, se jugaron cuadrangulares de futbol femenino y masculino, con la participación de adolescentes del programa Juventud.
- d) Promocion Dia del Barrilete y otras campañas promocionales con motivo del fin de año evaluando la creatividad y contenidos de promoción en los centros deportivos para la práctica del deporte no federado y la recreación
- e) De acuerdo al plan realizado por la Delegación estoy siempre a la disposición en creación y producción de campañas para apoyar el trabajo del equipo de comunicación cuando lo requieran

## **DICIEMBRE 2017**

- a) En relación al apoyo de eventos relacionados con el análisis y difusión de problemas competentes a la Delegación de Comunicación y Difusión Cultural.
- b) Se continuo el monitoreo del impacto noticioso en medios de comunicación masiva y alternativa medios escritos, radiales, televisivos y redes sociales de 30 a 40 notas de lunes a sábado se recopilaron entre informaciones, opiniones y voces de los lectores.
- c) Promoción actividades físicas y recreativas en los departamentos Campeonatos deportivos, talleres de manualidades y disciplinas artísticas actividades que el Viceministerio del Deporte y la Recreación, del Ministerio de Cultura y Deportes, promueve como parte de las estrategias para crear espacios de sana diversión y ambientes libres de violencia.
- d) Se analizaron las informaciones publicadas relacionadas a temas abordados por periodistas con el propósito de colaborar con la delegación para su evaluación y mejorar la comunicación con los periodistas, especialmente con los que tienen asignado el tema del deporte y la recreación en el país.
- e) De acuerdo al plan realizado por la Delegación estoy siempre a la disposición en creación y producción de campañas para apoyar el trabajo del equipo de comunicación cuando lo requieran

  
Mario Alfredo González de León

Vo Bo

  
Esther Jocabel Juárez Godínez  
Delegada de Comunicación y Difusión Cultural  
Dirección General del Deporte y la Recreación  
Ministerio de Cultura y Deportes